CÂMARA MUNICIPAL DE MARINGÁ AVISO DE LICITAÇÃO

O PREGÃO ELETRÔNICO será realizado com base na Nova Lei de Licitações n. 14.133/2021, no Sistema de Compras do Governo Federal (https://www.comprasnet.gov.br/seguro/loginPortalUASG.asp), na DISPENSA/LICITAÇÃO ELETRÔNICA (NOVO),

UASG: N. 926031 - EDITAL COMPRAS.GOV N. 90002/2025.

PROCESSO N. 02/2025-CMM

TIPO DE LICITAÇÃO: MENOR PREÇO POR ITEM.

OBJETO: Aquisição de equipamentos de processamento de dados/informática e aquisição de licenças de software para uso do Poder Legislativo de Maringá, conforme especificações e quantidades estabelecidas no Anexo I, parte integrante do presente Edital.

Recebimento das Propostas Abertura da Sessão Pública

Local:

Início dia 29 de Janeiro de 2025

11 de Fevereiro de 2025, às 9 horas

Sistema de Compras do Governo Federal https://www.comprasnet.gov.br/seguro/loginPorta

EDITAL NA ÍNTEGRA: na Divisão de Licitações e Compras, Quadro de Avisos da http://transparencia.cmm.pr.gov.br:8090/portaltransparencia/licitacoes_. e no Portal Nacional de Compras Públicas – PNCP.

bradesco

EDITAL DE LEILÃO SOMENTE "ON-LINE"
DE APARTAMENTO - MARINGÁ/PR

Sergio Villa Nova de Freitas, Leiloeiro Oficial inscrito na JUCESP sob nº 316, faz saber, através do presente Edital, que devidamento

autorizado pelo Banco Bradesco S.A., inscrito no CNPJ sob nº 60.746.948/0001-12, promoverá a venda em Leilão (1º ou 2º) do imóve abaixo descrito, nas datas, hora e local infracitados, na forma da Lei 9.514/97. Local da realização: Os leilões serão realizados na modalidade online através do site do Leiloeiro Oficial: www.freitaseleiloeiro.com.br. Localização do imóvel: Maringá-PR. Bairro Zona O1. n. XV de Novembro, 277. Condomínio Ed. Iara Rosa. Ap. 704 (11º pax), c/ direito a vaga de garagem coberta nº 17 (2º subsolo). Área priv. 76,3900m². Matr. 4.042 do 4º RI local. Obs.: Numeração predial pendente de averbação no RI. Regularização e encargos perante os órgãos competentes, correrão por conta do comprador. Ocupado, (AF). 1º Leilão: 10/02/2025, a partir das 10h00. Lanc mínimo: **R\$ 705.905,17. 2º Leilão**: 13/02/2025, a partir das 10h00. Lance mínimo: **R\$ 338.400,0**0 (caso não seja arrematado no 1 leilão). Condição de pagamento: à vista, mais comissão de 5% ao Leiloeiro. Da participação on-line: O interessado deverá efetuar cadastramento prévio perante o Leiloeiro, com até 1 hora de antecedência ao evento. O Fiduciante será comunicado das datas, horários cadastamento prevo perante o Lenerorio, com ace no marca de interesta de verno. Protuctame sera comunicado da sudas, noranos e local de realização dos leilões, para no caso de interesse, exercer o direito de preferência na aquisição do invode, pelo valor da divida acrescida dos encargos e despesas, na forma estabelecida no parágrafo 2º-B do artigo 27 da lei 9.514/97, incluído pela lei 13.465 de 11/07/2017. Para mais informações - tel.: (11) 3117-1001. Os interessados devem co óveis disponíveis nos sites: https://VITRINEBRADESCO.com.br/ewww.FREITASLEILOEIRO.com.br



SINDICATO RURAL PATRONAL DE MARIALVA "QUALIFICANDO E PROMOVENDO O HOMEM DO CAMPO" Av. C. Colombo, 1088 – Fone/Fax: (44) 3015-3456 - CEP: 86990-000

SINDICATO RURAL DE MARIALVA <u>EDITAL DE CONVOCAÇÃO</u> ELEIÇÕES SINDICAIS

Será realizada eleição sindical, no dia 07 de Março de 2025, das 08:00 às 17:00 horas, na sede desta entidade, sito na Avenida Cristóvão Colombo, 1088, para composição da Diretoria, Conselho Fiscal e Delegado Representante junto a FAEP e respectivos suplentes deste Sindicato, relativa ao mandato do período de 28 de Março de 2025 à 27 de Março de 2028, devendo o requerimento de registro de chapa ser apresentado à secretaria do sindicato no horário de 08:00 às 17:00 horas, no período de 15 (quinze) días para o registro de chapas, que ocorrerá a partir do primeiro dia útil posterior à publicação do presente aviso. O edital de





Instalação e manutenção de:

- Centrais telefônicas PABX
- Linhas e ramais telefônicos
- Rede logica, internet e wi-fi
- Câmeras de segurança
- Tele-atendedor e anunciador

Piratininga 808 slj1 - esq. Horacio Raccanello

(44) 3026.5511 (44) 9 8402.5511



Compromisso e novação em cada impressão



✓ Livros

- ✓ Revistas
- ✓ Panfletos
- √ Folders
- ✓ Calendários
- Caixas
- ✓ Tags Rótulos
- **Cartões**

Solicite seu orçamento pelo Whatsapp através do Qr-code: **©** (44) 3029-1181



impressos@graficaprimavera.com.br | www.graficaprimavera.com.br Av. Arqt. Nildo Ribeiro da Rocha, 413 - Parque da Gávea | Maringá - PR

JORNAL DO

Compromisso com a verdade

O JORNAL DE TODOS OS DIAS

LEIA, ASSINE E ANUNCIE - 3226-7111

EDITAL DE LEILÃO DE ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA - PRESENCIAL E ONLINE

EDITAL DE LEILAO DE ALIENAÇÃO FIDUCIANA – PRESENCIAL E ONLINE

1º LEILÃO: 10 de fevereiro de 2025, às 15h00min *.

2º LEILÃO: 12 de fevereiro de 2025, às 15h00min *.

1º LEILÃO: 12 de fevereiro de 2025, às 15h00min *.

1º LEILÃO: 12 de fevereiro de 2025, às 15h00min *.

1º LEILÃO: 12 de fevereiro de 2025, às 15h00min *.

1º São PauloSP, EPP: 03164-140, PAZ SABER a 1005 quanto o presente EDITAL tremo u dele conhecimento tiver le modo PRESENCIAL E ON-LINE, nos termos da Lei nº 951497, arigo 2º e parágratos, autorizada pelo Credor Fluducial, SIA - CNPJ nº 90400.8880001-42, nos termos da Cédula de Crédite Barcation fº 001038420 fimarda em 3005

LBERTO ROSEGHINI, maior, inscrito no CPF nº 034.382.429-90 e sua convivente REGIANE CARNELOSSI BELO LEILÃO, com lancor minimo igual ou superior a R\$ 255.005,86 (si cinco reais e otlenta e seis centavo), o imóvel matriculado sob nº 9.237 do 4º Serviço de Registro de Imóveis de lidido por tilo nº 115, do primero andra, do Edificio Centro Comercial Mairina, localizado na Averida Brasal, nº 3746.

EDITAL DE LEILÃO DE ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA - PRESENCIAL E ONLINE 1º LEILÃO: 10 de fevereiro de 2025, às 15h00min *. 2º LEILÃO: 12 de fevereiro de 2025, às 15h00min *. (*horário de Brasília)

1º LEILÃO: 10 de março de 2025, às 14h30min *. 2º LEILÃO: 12 de março de 2025, às 14h30min *. (*horário de Brasília)

EDITAL DE LEILÃO DE ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA – PRESENCIAL E ONLINE

Santander

EDITAL DE LEILÃO DE ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA

Santander

1º LEILÃO: 12 de Fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 14 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 14 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 14 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 14 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 14 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de fevereiro de 2025, às 14h30min *. '
1º LEILÃO: 15 de feve MF sob o n° U76.582.87943, casadas peb regime da Comunhao Parcial de Bens, residentes e domoiladas em MaringaPR, em PMMEULELLAO (data horário acimia), com lance mínimo jual ou superior a R\$ 2.324.37402 (dois milhões trezentos e vinte e quatro mit trezentos e setient a equatro reais e dois centevos - atualizado conforme disposições contratuais), o inóvel constitutão pela Casa, situada na Rua Thadeu Schlackoski, n° 1211, lote n° 02, quadre n° 221, audrem 360 corrado, ManingaPR. Area constitutá 250.27m² e Area de terenor 400.000m², mehor descrito na matricula n° 61.922 do 2° Ofició de Registro de Imóveis de MaringaPR. Mevo locupado. Venda em caráter "ad corpus" e no estado de conservação em que se encontra. Casa não baja licitante em primeiro leitão, fica desde já de seignado o \$50.0000 CILLÃO (data/horário a carina), com lance mínimo jugal ou superior a R\$ 1.813.146,03 (um milhão oliocentos e treze mil cento e quarenta e seis reais e três centavos – nos termos do art. 27, §2º da Lei 9.514/97). Os interessados n participar do leilão de modo on-line, deverão se cadastrar no site www.portalzuk.com.br, encaminhar a documentação necessária para eração do cadastro 24 horas do início do leilão. Forma de pagamento e demais condições de venda, VEJA A INTEGRA DESTE EDITA! S DITE: www.ordzaluk.com.br. Informações pelo Whistasor. (11) 95/614-0467 ou pelo e-mail contalo@ordzuk.com.br (Dossá 23807).





Brasil precisa de investimentos e planejamento para atrair mais turistas internacionais

Tos últimos momentos de 2024, o turismo brasileiro celebrou a marca histórica de 6,65 milhões de visitantes internacionais que estiveram no País ao longo do ano, segundo dados oficiais. Até então, o recorde tinha sido registrado em 2018, quando foram 6,62 milhões de chegadas. Na leitura da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), esse é, de fato, um dado a ser comemorado. Contudo, uma análise mais aprofundada revela que ainda há muito o que se fazer para elevar o status do setor do Brasil perante o mundo.

Em primeiro lugar, porque a marca de 6 milhões de turistas internacionais tem se mantido constante desde, pelo menos, 2015 — exceto nos anos da pandemia de covid-19. Assim, se esse é um número relevante, também demarca a necessidade de ajustes nas políticas públicas no campo do turismo para ir além desse dado já consolidado há pelo menos uma década. Sem considerar que, desses 6,65 milhões, pelo menos 10% são de brasileiros e brasileiras com cidadanias de países do exterior que voltaram ao País.

Em segundo lugar, o turismo brasileiro ainda é fortemente dependente de uma sazonalidade típica de países como o nosso, além de ser extremamente concentrado. É assim que as informações da Embratur revelam que o grosso das visitas internacionais aconteceram entre dezembro de 2023 e março de 2024, no verão do Hemisfério Sul, e que 8 em cada 10 dessas visitas (80%) foram registradas em aeroportos de São Paulo ou do Rio de Janeiro.

variantes é perceber que os números estão abaixo do potencial do Brasil no campo turístico. O País não apenas tem estrutura em várias regiões, como as capitais do Nordeste ou as cidades do interior que se dedicam ao turismo rural, como pode oferecer atividades em todas as épocas do ano — desde que sejam devidamente atendidas por iniciativas públicas e por medidas que ajudem o empresariado do setor a investir nos negócios.

Há ainda a barreira estrutural, que se liga, justamente, à análise anterior. Muitos locais ainda não

oferecem acesso constante à internet, enquanto algumas cidades que atraem mais turistas no exterior têm sido cada vez mais ligadas à violência, como o caso do Rio de Janeiro. É por isso que, mesmo com o real em desvalorização desde o fim do ano passado, que favorece a presença de visitantes que usam o dólar ou o euro, o fluxo de turistas não aumentou muito até agora.

Tudo isso sem contar a própria falta de estratégia do governo, que restabeleceu a exigência de vistos diversificar os fluxos do nosso Turismo — e com moedas mais valorizadas —, como Estados Unidos, Canadá e Austrália. A medida vai na contramão do que deveria ser feito: estimulá-los a vir mais ao Brasil. Nesse caso, a FecomercioSP está trabalhando ativamente com as autoridades para impedir que a decisão, marcada para entrar em vigor em abril, prospere até lá.

É essa mesma visão limitada que impediu a redução de alíquotas para o setor na Reforma Tributária recém-aprovada e regulamentada no Congresso, uma prática comum em

muitos países. Cálculos da Federação já sugerem que os preços dos produtos turísticos vão, ao contrário, ficar mais caros daqui para a frente, impactando negativamente a competividade das empresas.

Ainda de acordo com a federação, a solução para todos esses problemas passa, fundamentalmente, por boas políticas públicas. Isso significa medidas integradas que gerem efeitos tanto sobre os investimentos das empresas do setor como nas áreas onde o Poder Público pode ofe-Segundo a federação para pessoas que chegam recer melhores condições, debruçar-se sobre essas de países relevantes para caso da infraestrutura. De um lado, isso significaria mais hotéis, agências turísticas e serviços de transporte e alimentação; de outro, melhores aeroportos, rodovias e sistemas de conexão.

> Sem investimentos sólidos e planejamento estratégico, o Brasil permanecerá na casa dos 6 milhões de turistas, muito atrás de potências mundiais do setor, como o México (45 milhões de visitantes em 2024) ou mesmo países que não figuram nessa lista, como os Emirados Árabes Unidos (8 milhões, segundo o Banco Mundial) ou a Romênia (5 milhões). (ASC)

Câncer de cabeça e pescoço são maioria de casos avançados no país

e cada dez casos de vou que, quanto menor Câncer de cabeça e pescoço no Brasil, oito são identificados em estágio avançado. É o que revela pesquisa do Instituto Nacional do Câncer (Inca), publicada na revista científica internacional The Lancet Regional Health Americas. A publicação é uma das mais prestigiadas do setor.

O estudo Disparidades no estágio do diagnóstico de tumores de cabeça e pescoço no Brasil: uma análise abrangente de registros hospitalares de câncer, investigou 145 mil casos entre 2000 e 2017, e também comproo nível de educação do paciente, maior a probabilidade de diagnóstico em estágio grave.

São câncer de cabeça e pescoço os tumores que aparecem na boca, orofaringe, laringe (a região das cordas vocais), nariz, seios nasais, nasofaringe, pescoço, tireoide, couro cabeludo, pele do rosto e do pescoço, segundo a Sociedade Brasileira de Cirurgia de Cabeça a Pescoço.

A maior parte das pessoas diagnosticadas com a doença tem 60 anos de idade. No entanto, o Inca observou que, nos casos mais graves, os pacientes são mais jovens, com 50, 40 e 30 anos de idade, principalmente pessoas sem o ensino básico ou educação incompleta e os mais pobres. Homens com menos de 50 anos, de baixa escolaridade, que fumam e consomem bebidas alcoólicas, eram oito em dez dos casos Os pesquisadores tam-

bém chamam atenção para as desigualdades regionais na prevalência do estágio mais avançado na Região Norte do país e defendem mais ações para favorecer o diagnóstico precoce.

"O foco agora é tornar mais rápido o acesso às consultas e aos exames especializados, com menos burocracia, a partir do encaminhamento realizado pelas equipes de atenção primária", disse, em nota, a epidemiologista do Inca Flávia Nascimento de Carvalho, responsável pela pesquisa, fruto de seu doutorado.

As chances de cura para o câncer de cabeça e pescoço são de 90%, se tratado desde cedo. São sinais de alerta desconforto na garganta, uma ferida que não cicatriza, alteração na voz ou rouquidão e nódulos. (Ag. Brasil)



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/03C6-ABF6-6060-ABC5 ou vá até o site https://assinaturas.certisign.com.br:443 e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 03C6-ABF6-6060-ABC5



Hash do Documento

19A5A001B6AF96E74994168D746A443D55FC416909C87A8E8E369DF9074369F6

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 29/01/2025 é(são) :

Nome no certificado: Catedral Editora Comunicacao Propaganda

E Pesquis

Tipo: Certificado Digital - CATEDRAL EDITORA COMUNICACAO

PROPAGANDA E PESQUIS - 34.263.987/0001-59

