

**Maquira Indústria de Produtos Odontológicos S.A.**  
CNPJ nº 05.823.205/0001-90  
Relatório da Administração: Senhores Acionistas, em cumprimento às disposições legais e estatutárias, a Administração da Maquira Indústria de Produtos Odontológicos S.A. submete à apreciação de V.Sas. as Demonstrações Financeiras referentes aos exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019.

**Balanco patrimonial em 31 de dezembro Em milhares de reais**

	Consolidado		Controladora	
	2021	2020	2021	2020
<b>Ativos</b>				
Caixa e equivalentes de caixa	9	5.887	5.685	4.658
Contas a receber de clientes e outros recebíveis	20.681	15.323	17.866	13.613
Pagamentos antecipados	32	29	-	-
Estoque	10	18.665	10.345	17.968
Tributação a recuperar	339	464	112	238
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>45.604</b>	<b>31.817</b>	<b>40.633</b>	<b>28.497</b>
Precatórios estaduais	254	254	254	254
Depósitos judiciais	168	125	162	118
Ativo fiscal diferido	2	4.699	4.699	4.699
Investimentos em controlada	11	24.390	21.748	-
Imobilizado	12	20.169	19.856	19.809
Intangível	13	30.794	31.330	12.220
Direitos de uso	14	380	570	380
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>56.464</b>	<b>56.834</b>	<b>61.909</b>	<b>59.960</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>102.068</b>	<b>88.650</b>	<b>102.542</b>	<b>88.457</b>
<b>Passivos</b>				
Fornecedores	15	3.981	4.994	4.837
Emprestimos e financiamentos	16	8.925	3.673	9.729
Obrigações trabalhistas	17	3.046	1.721	2.938
Obrigações tributárias	18	2.827	1.438	2.714
Parcelamentos	19	429	467	331
Adiantamento de clientes	21	64	83	218
Outras contas a pagar	21	4.028	3.725	4.028
Dividendos a pagar	22	759	759	-
Arrendamentos	14,2	230	151	230
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>24.289</b>	<b>16.162</b>	<b>24.763</b>	<b>15.968</b>
Emprestimos e financiamentos	16	9.816	9.936	9.816
Arrendamentos	14,2	130	455	130
Outras contas a pagar	21	5.072	9.990	5.072
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>15.018</b>	<b>20.381</b>	<b>15.018</b>	<b>20.381</b>
<b>Total do passivo</b>	<b>39.307</b>	<b>36.543</b>	<b>39.781</b>	<b>36.349</b>
Capital social	27.981	27.981	27.981	27.981
Reservas de lucro	34.780	24.127	34.780	24.127
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>62.761</b>	<b>62.108</b>	<b>62.761</b>	<b>62.108</b>
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>	<b>102.068</b>	<b>88.650</b>	<b>102.542</b>	<b>88.457</b>

**Demonstração das mutações no patrimônio líquido Exercícios findos em 31 de dezembro Em milhares de reais**

	Nota	Capital social		Reserva de retenção de lucros	Reservas acumuladas	Total
		2021	2020			
<b>Em 31 de dezembro de 2019</b>		18.039	9.942	17.141	7.571	52.703
Integração de capital		-	-	-	-	-
Lucro líquido do exercício		-	-	-	7.571	7.571
Distribuição de dividendos		-	-	-	(3.799)	(3.799)
Distribuição de dividendos legais	22-b	-	-	-	(1.798)	(1.798)
Utilização de reserva de lucros para distribuição de dividendos	22-c	-	-	5.394	(5.394)	-
<b>Em 31 de dezembro 2020</b>		18.039	9.942	17.141	3.773	58.905
Lucro líquido do exercício		-	-	-	7.571	7.571
Distribuição de dividendos		-	-	-	(3.799)	(3.799)
Distribuição de dividendos legais	22-b	-	-	-	(1.798)	(1.798)
Distribuição de dividendos	22-c	-	-	5.394	(5.394)	-
<b>Em 31 de dezembro 2021</b>		18.039	9.942	17.141	7.571	62.761

**Demonstração dos fluxos de caixa Exercícios findos em 31 de dezembro Em milhares de reais**

	Consolidado		Controladora	
	2021	2020	2021	2020
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>				
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	17.605	9.690	17.448	9.658
Ajustes por:				
Perda por redução ao valor recuperável de contas a receber	9	470	(41)	491
Depreciação do direito de uso	14,1	190	190	190
Depreciação	12,b	1.608	1.488	1.589
Amortização	13,c	1.838	2.030	1.714
Equivalência patrimonial	11,u	-	-	(2.637)
Juros, variações monetárias e cambiais	27	2.138	1.865	2.137
<b>Total</b>	<b>23.849</b>	<b>15.222</b>	<b>20.933</b>	<b>15.363</b>
<b>Variações nos ativos e passivos operacionais</b>				
Contas a receber de clientes	(5.828)	(4.650)	(4.744)	(4.482)
Estoque	(8.320)	3.435	(7.961)	2.582
Outros créditos	(75)	463	(73)	103
Impostos a recuperar	125	296	126	293
Fornecedores	(923)	2.792	(1.021)	2.798
Obrigações tributárias	1.524	374	1.034	(1.366)
Obrigações trabalhistas	(135)	841	1.248	2.631
Parcelamentos	(38)	(69)	(38)	(69)
Adiantamento de clientes	(19)	(679)	80	(596)
Outras contas a pagar	(4.615)	(402)	(4.623)	(4.623)
<b>Juros pagos sobre empréstimos operacionais</b>	<b>16</b>	<b>(1.984)</b>	<b>(632)</b>	<b>(632)</b>
<b>Juros pagos sobre empréstimos operacionais</b>	<b>16</b>	<b>(1.984)</b>	<b>(632)</b>	<b>(632)</b>
<b>Impostos de renda e contribuição social pagos</b>	<b>(2.928)</b>	<b>(1.824)</b>	<b>(2.326)</b>	<b>(1.802)</b>
<b>Fluxo de caixa líquido gerado nas atividades operacionais</b>	<b>2.092</b>	<b>15.167</b>	<b>653</b>	<b>14.920</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de investimentos</b>				
Dividendos recebidos	139	139	-	-
Aquisição de imobilizado	(12,b	(1.921)	(4.242)	(1.584)
Aquisição da empresa Makertech	21	(3.620)	-	(3.620)
Aquisição de intangível	13	(1.302)	(696)	(1.170)
<b>Fluxo de caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>(3.223)</b>	<b>(8.419)</b>	<b>(2.754)</b>	<b>(8.397)</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamento</b>				
Captações de empréstimos e financiamentos	16	9.797	4.960	10.593
Liquidações de financiamentos e empréstimos	16	(4.768)	(7.221)	(4.768)
Pagamento de arrendamento	14,2	(296)	(190)	(296)
Dividendos pagos	22,d	(3.400)	(2.113)	(3.400)
<b>Fluxo de caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento</b>	<b>1.333</b>	<b>(4.564)</b>	<b>2.129</b>	<b>(4.556)</b>
<b>Fluxo de caixa líquido gerado (aplicado) em caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>202</b>	<b>2.184</b>	<b>27</b>	<b>1.968</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	5.685	2.859	4.639	2.671
Caixa e equivalentes de caixa aquisição Makertech	-	-	641	-
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	5.887	5.685	4.658	4.639

**Directores:** Vitor Luiz Paiva Pereira (Presidente), Thomas Gonçalves (Diretor Financeiro), CPF: 309.632.028-47

**Contador:** Ronaldo Leão dos Reis (Contador - CRC-PR: 063916-O-0), CPF: 043.762.929-58

**Clube Hípico de Maringá**

Maringá, 29 de julho de 2022.

**EDITAL DE CONVOCAÇÃO – ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA**

CLUBE HÍPICO DE MARINGÁ, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 80.289.747/0001-40, com sede em Maringá, Estado do Paraná, na Rua Harry Prochet, nº 662, Parque Ind. Bandeirantes, CEP: 87.015-480, por meio de sua diretoria, representada na pessoa do seu presidente, no uso de suas atribuições legais, **CONVOCA** através do presente edital, todos os sócios para a Assembleia Geral Extraordinária, a ser realizada no dia **08 de agosto de 2022, às 18:00h, com segunda convocação às 19:00h**, caso não estejam presentes, na primeira chamada o mínimo de 20% (vinte por cento) dos sócios votantes, quites, no gozo pleno de seus direitos, nos termos dos artigos 47 e 50 do Estatuto do Clube Hípico de Maringá, para deliberarem sobre a seguinte:

**PAUTA DO DIA:**

- 1) APROVAÇÃO pelos Sócios das contas a serem prestadas, nos termos do art. 33, alínea "F" do Estatuto do Clube Hípico de Maringá;
- 2) RENÚNCIA à atual diretoria e conselhos;
- 3) Eleição da nova diretoria;
- 4) Assuntos Gerais.

Estarão impedidos de tomar parte nas deliberações todos aqueles que se encontrem em débito com suas obrigações sociais, conforme art. 50 do Estatuto do Clube Hípico de Maringá.

Atenciosamente,

*Nelson Aparecido Bagatin*  
NELSON APARECIDO BAGATIN  
Presidente

Av. Harry Prochet nº 666 - Jardim Zibermal Parque Bandeirantes - CEP: 87.015-480 - Maringá - PR - e-mail: clubehipico@ig.com.br

**SÚMULA DE REQUERIMENTO DE RENOVAÇÃO DE LICENÇA AMBIENTAL SIMPLIFICADA**

**ESTEVO LUIZ BOER ME** torna público que irá requerer ao IAT, a **Renovação de Licença Ambiental Simplificada - RLAS** para **BENEFICIAMENTO DE MADEIRA (SERRADA, RESERRADA, etc)**, instalada na rua Joana Ceccato, 211, Paicandu-PR.

**SÚMULA DE CONCESSÃO DE LICENÇA AMBIENTAL SIMPLIFICADA**

**ESTEVO LUIZ BOER ME** torna público que recebeu do IAT, a Licença Ambiental Simplificada - LAS, com validade de **09/11/2022**, para **BENEFICIAMENTO DE MADEIRA (SERRADA, RESERRADA, etc)**, na Rua Joana Ceccato, 211, Paicandu-PR.

**A.A. Yoshii Maringá Engenharia Ltda, CNPJ 11.419.911/0001-74 torna público que recebeu do Instituto Ambiental de Maringá - IAM, a Licença nº 008/2022 com validade até 02/11/2025 para a construção do Empreendimento Imobiliário ATMOSPHERE localizado na Av. Paissandu, 931, Maringá-PR.**

**SÚMULA DE CONCESSÃO DE LICENÇA AMBIENTAL SIMPLIFICADA**

**ESTEVO LUIZ BOER ME** torna público que recebeu do IAT, a Licença Ambiental Simplificada - LAS, com validade de **09/11/2022**, para **BENEFICIAMENTO DE MADEIRA (SERRADA, RESERRADA, etc)**, na Rua Joana Ceccato, 211, Paicandu-PR.

**Os 4 mitos sobre trabalho remoto derrubados**

Trabalhar remotamente já é comum e não é para menos. Muitos funcionários estão optando por dormir mais 30 minutos em vez de ficarem presos no trânsito e as vantagens não param apenas com esta mudança. De acordo com uma pesquisa Gallup de 2015, antes da pandemia, portanto, 37% da força de trabalho dos EUA já trabalhava remotamente e essa porcentagem continua aumentando. Eliane Catalano, Coordenadora de Recrutamento e Seleção da **RH NOSSA**, lembra que muita gente prefere comer comida caseira na mesa da sala de jantar, em vez de comida congelada no micro-ondas na sala de jantar do escritório. Em suma, o trabalho remoto funciona: “Já passou da hora de deixar os estereótipos de lado. Para os opositores do trabalho remoto em casa, existem detalhes que desmistificam pelo menos 4 mitos sobre esse setor cada vez mais popular”. Catalano elenca cinco mitos que ainda insistem em permanecer quando o assunto é trabalho remoto:

**MITO 1** O trabalho remoto diminui a produtividade. É fácil supor que alguém que trabalha remotamente se distrai mais facilmente porque não tem um chefe cuidando dele. Estudo da Harvard Business Review prova o oposto! Algumas empresas tiveram um crescimento de produtividade de 13,5% após habilitar o trabalho remoto: “Alguém que trabalha remotamente não precisa lidar com tantas distrações, por exemplo, o conhecido efeito de quebrar fofocas – a ideia de

que os trabalhadores se distraem de seu trabalho indo tomar café e conversando, ou porque é aniversário de um colega e eles vão fazer-lhe um bolo”.

**MITO 2** A comunicação sofre. Os aplicativos e programas de conversa eliminam as sutilezas das reuniões presenciais, ajudando os funcionários a se concentrarem no trabalho produtivo. No entanto, para isso funcionar, os gestores precisam deixar clara as expectativas e as ferramentas de comunicação, caso alguém decida trabalhar remotamente:

**MITO 3** Reuniões não são eficazes. Como outras formas de comunicação, as reuniões são realmente mais eficazes quando ocorrem por Skype, Zoom ou outra tecnologia: “As equipes remotas, no entanto, estão mais cientes dos diferentes fusos horários e cargas de trabalho quando um projeto específico recebe um horário específico. Hoje não tem mais mistério”

**MITO 4** A cultura da empresa é afetada. Uma empresa excelente é aquela que trata seus funcionários bem e demonstra apreço pelas suas colaborações. Alguns ajustes simples nas estratégias de comunicação são suficientes para corrigir completamente esse problema: “Os gerentes precisam se esforçar para mostrar a importância que dão a cada membro da equipe ainda que não estejam disponíveis para uma visita ou conversa diária, mas isso não arruína as culturas positivas da empresa”. (ASC)

**Como evitar que sequestrarem e clonem suas redes sociais**

Uma característica da sociedade moderna e que quase todas as pessoas estão quase todo o tempo compartilhando importantes informações de suas vidas íntimas no mundo digital, e sem preocupação ou cuidado. São fotos e vídeos de almoços e jantares em restaurantes, viagens, localização de casa, caminho do trabalho e compras e presentes como carros, roupas, eletroeletrônicos e até joias. Assim, a pergunta que faço é, até que ponto compartilhar essas informações pessoais e financeiras é seguro e até que ponto ela não expõe as pessoas ao mundo do crime? É muito importante o debate sobre a segurança nas redes sociais, merecendo grande atenção e cuidado. Atualmente problemas da segurança digital relacionados às redes sociais estão ganhando proporções cada vez maior. Sendo que são bilhões de pessoas que estão expostas a esses fraudadores. Um exemplo são os hackers (criminosos) que sequestram as contas de redes sociais de pessoas ou empresas. Os riscos dos usuários são muitos e a facilidade com que esses hackers têm acesso a uma conta é grande. Esses problemas nascem de descuidos dos usuários, como quando acessam as redes

sociais de locais com redes compartilhadas, como shopping center, praças públicas ou cafés, que não oferecem uma conexão segura. Com isso, as senhas das redes de relacionamento podem ser facilmente expostas e hackeada. Lembrando que o pesadelo não consiste apenas no sequestro ou roubo de dados pessoais e na dificuldade de reaver a conta ou de ser monitorado 24 horas. São muitos os riscos como ter o nome ou a imagem envolvida em tentativas de ações criminosas, como golpes. Está cada vez mais comum casos de hackers clonando ou sequestrando contas e interagindo com familiares, amigos ou até mesmo com os clientes das vítimas, em uma espécie de marketing malicioso. Assim, o hacker criminoso pode enviar links maliciosos para todos da rede de relacionamento de um usuário, em um ataque muito bem executado. Esse ataque pode também conter um Ransomware ou um malware, podendo até assumir o controle de um computador. No caso de empresas, existe hoje uma grande preocupação de marketing nas redes sociais, porém não há uma preocupação se um funcionário fará esse acesso de maneira segura. E isso piora

quando há muitos colaboradores com acesso a essas contas. Nesse contexto de preocupação também é importante incluir a busca do Google e até o Google Adwords, que já é utilizado por criminosos que usam a ferramenta para infectar e para conseguir extorquir o usuário. Como pode ver, os riscos são muito, mas tenho **10 orientações para ajudar as pessoas a se protegerem:**

1. Troque suas senhas periodicamente e procure criar senhas difíceis, nada de usar nomes, datas de nascimentos e sequências simples (123456, por exemplo);
2. Tenha sempre autenticação dupla ou tripla em contas que possibilitam, também busque utilizar sempre ações de segurança por meio de SMS ou aplicativos do Google e outros. As próprias redes sociais oferecem essa possibilidade em suas configurações. Isso pode reduzir bastante o vetor de ataque;
3. Evite acessar essas redes usando computadores de outras pessoas ou coletivos e também fuja de acessos a redes públicas, e crie a regra: sempre que logar, deslogar;
4. Proteja sua localização, por mais que pareça interessante, evite marcar locais e lugares que frequenta e fazem parte da sua rotina

5. Muito cuidado com a imagem, evitando postar fotos e vídeos que revelem detalhes sobre a vida ou sobre a empresa;
6. Falando de empresas, sempre conte com auxílios de consultores em ciber segurança, para instalar as ferramentas adequadas e para orientar seus colaboradores sobre práticas seguras de marketing digital.
7. Não use seu nome completo, aposte em abreviações ou apelidos em casos de contas pessoais;
8. Cuidado com o clique, só entre em um link ou aperte um botam se for realmente seguro, evite clicar em tudo que aparece;
9. Os e-mails são ótimas portas de entradas para vírus e usam estratégias bastante atrativas, falando de multas e promoções. Cheque sempre o endereço de quem enviou o e-mail;
10. Converse com as pessoas próximas, deixe claro as formas que usa as redes sociais e estabeleça formas de contatos alternativas para casos de mensagens suspeitas.

\***Afonso Morais** - Sócio Fundador e CEO da Morais Advogados Associados e especialista em combate a fraudes financeiras, digitais e em recuperação de crédito empresarial.

**Seja um doador de órgãos.**

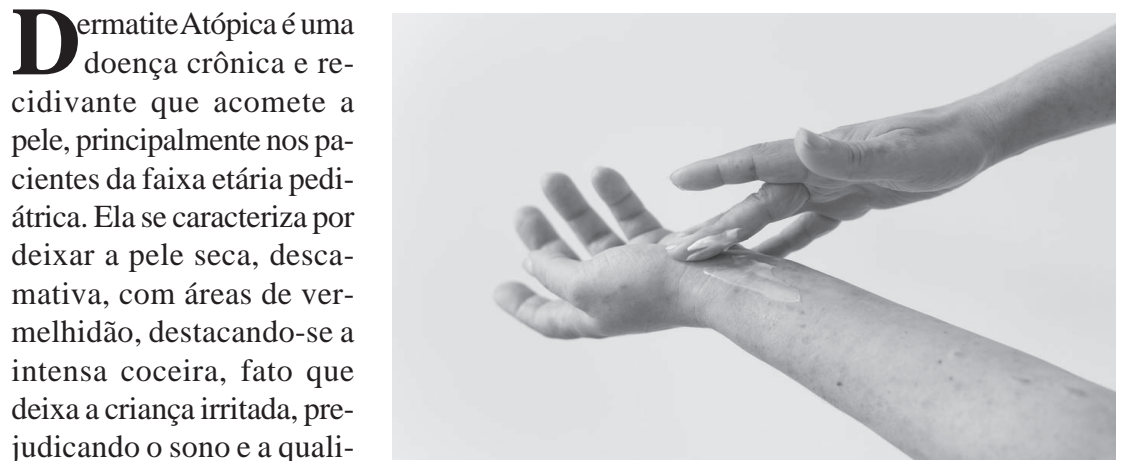
Fale sobre isso.

Doação de órgãos. Fale sobre isso.

“A MAIOR PROVA DE AMOR QUE UM SER HUMANO PODE DAR”  
ROSÂNGELA DE SOUZA - DOOU CORNÉAS E MÚLTIPLOS ÓRGÃOS DO FILHO

Logos: Ministério da Saúde, Conselho Nacional de Doação de Órgãos, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Paraná, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Santa Catarina, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo, Conselho Nacional de Controle de Atividades Farmacológicas.

**Dermatite atópica: pequenos cuidados diários podem ajudar no controle da doença**



Dermatite Atópica é uma doença crônica e recidivante que acomete a pele, principalmente nos pacientes da faixa etária pediátrica. Ela se caracteriza por deixar a pele seca, descamativa, com áreas de vermelhidão, destacando-se a intensa coceira, fato que deixa a criança irritada, prejudicando o sono e a qualidade de vida. A origem desta doença inclui fatores genéticos, imunológicos e marcantes alterações na função barreira que a pele tem. Entre os fatores de agravamento da Dermatite Atópica estão agentes como o sol, banhos quentes, uso de sabonetes não apropriados a este tipo de pele sensível, frio, entre outros agentes alérgicos como os tecidos das roupas que isolados ou associados agravam a coceira, vermelhidão e descamação, sensibilizando ainda

mais esta pele tão sofrida. Para o pediatra Tadeu Fernandes, presidente do Departamento Científico de Pediatria Ambulatorial da Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP), essas agressões podem piorar os sintomas da dermatite. “A pele seca coça mais e esse ato irrita ainda mais a pele, criando assim um círculo vicioso que agrava o quadro da doença”. Um artigo publicado em 2019, nos “Anais Brasilei-

ros de Dermatologia”, destaca que é fundamental manter e recuperar a barreira cutânea danificada por meio do uso de hidratantes, que minimizam a penetração de substâncias que levam à inflamação. O documento ainda aponta que o uso de hidratantes em crianças com tendência à dermatite atópica a partir dos três meses de idade pode contribuir para a prevenção da doença. “Mas não basta usar

qualquer hidratante. O produto precisa ter princípios ativos que penetrem nas camadas mais profundas, atuando como restaurador da barreira cutânea, mantendo o pH fisiológico da pele”, conta Fernandes, que complementa: “os produtos devem ser adequados para peles secas e sensíveis. Os hidratantes com propriedades anti-inflamatórias são a melhor forma de recuperar a barreira cutânea e assim, encontrar o equilíbrio da doença”, conclui o médico. (ASC)

**JORNAL DO POVO**

VENDER - COMPRAR - ALUGAR

**LIGUE (44) 3226-7111**

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/92A3-2519-2F66-F028> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 92A3-2519-2F66-F028



### Hash do Documento

5DAB42AC804AF712F16AE40B51DFECBB165215518D90884845B92017C00A3D68

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 30/07/2022 é(são) :

angelo Lugoboni - 061.612.029-05 em 30/07/2022 09:28 UTC-03:00

**Nome no certificado:** Catedral Editora Comunicacao Propaganda E Pesquis

**Tipo:** Certificado Digital - CATEDRAL EDITORA COMUNICACAO PROPAGANDA E PESQUIS - 34.263.987/0001-59

